



Darwin AI

专精特新企业价值生态系统

慧熵® 报告编号: MVESTR[20240403]000000010

北京AAAA科技有限公司

价值追踪报告

(专精特新版)

依据《企业会计准则第22号--金融工具确认和计量》、《企业会计准则第39号--公允价值计量》、《私募投资基金非上市股权投资估值指引》和《中小微企业估值规范》等政策规章，基于股权估值模型和估值指标体系，贵公司在估值基准日的股权价值为（人民币）：



4,332.33万元~5,228.67万元

北京心流慧估科技有限公司

2024.04.03

目录

1	基本信息	01
2	估值模型	02
	相对估值	03
	绝对估值	04
	估值结果	05
3	估值结果分析	05
	估值结果明细	05
	价值比率及财务预测分析	06
	价值比率变化	06
	财务预测变化	06
4	价值追踪分析要素	07
	企业综合竞争力变化分析	07
	企业财务状况变化分析	10
	偿债能力	11
	盈利能力	12
	成长能力	13
	运营能力	14
	杜邦分析	15
5	附件	16
6	关于心流慧估	20



估值结果



报告基准日：2023.12.31



企业基本信息

企业名称：北京AAAA科技有限公司

统一社会信用代码：911111111111AGJ123

邮箱：service@flcccc.com

所属行业：信息传输、软件和信息技术服务业-软件和信息技术服务业

企业所在地：北京

法定代表人：李佳佳

成立日期：2015年11月24日

企业价值（自评）：1.50亿元



主营业务

以安全运维服务支撑+安全产品工具营销为核心。持续打造自主知识产权的网络安全产品线：BIG高级威胁检测系统（APT）、BIG攻击欺骗诱捕防御系统（MG）、BIG流量复制汇聚系统等等



发展情况

所处周期：成长期

产品推广：已推广到市场

盈亏情况：盈利



企业价值(自评)变化

本期自评: 1.50亿元

上期自评: 1.50亿元



股权结构



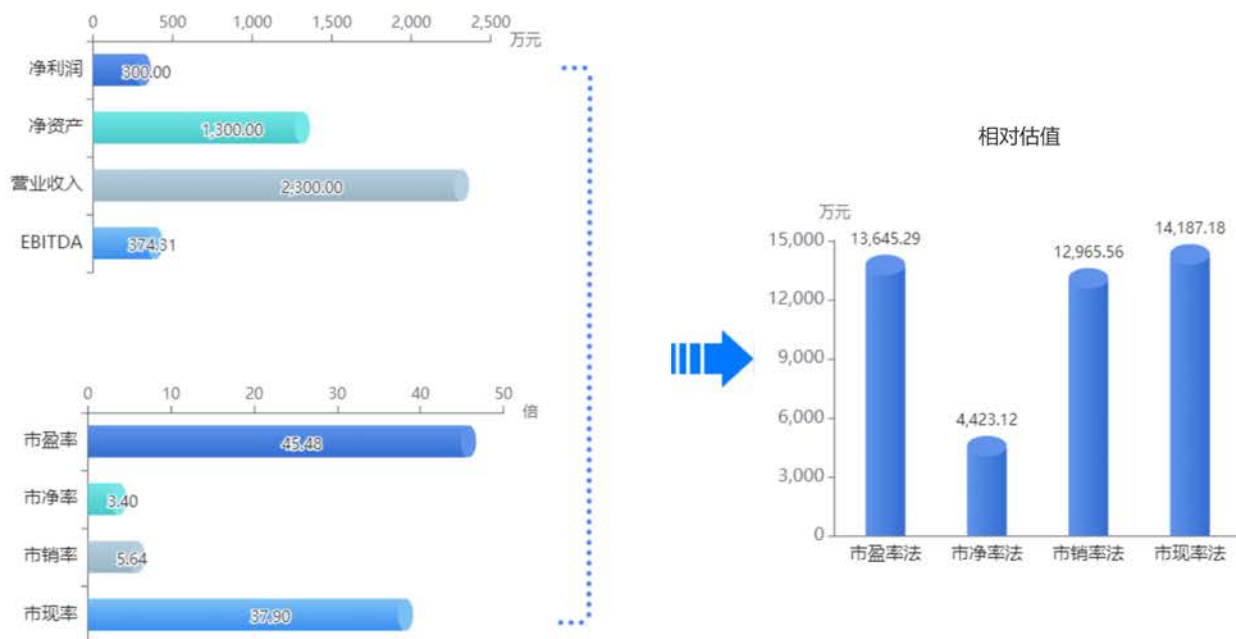
估值图谱



财务分析



相对估值法

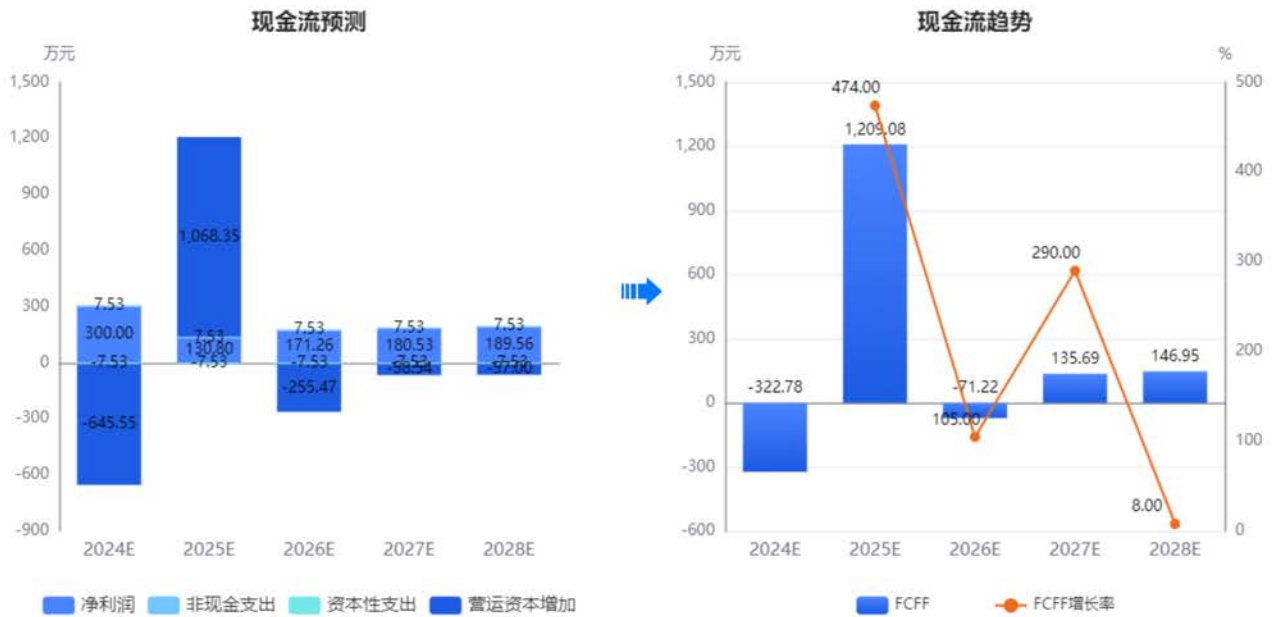


(相对估值法)估值结果

7,077.70万元

- 1、市盈率法、市净率法、市销率法、市现率法对企业的估值结果分别为：13,645.29万元、4,423.12万元、12,965.56万元、14,187.18万元，经调整后，最终相对估值企业估值为7,077.70万元
- 2、相对估值法是根据“上市公司比较法”（Guideline Public Company Method, GPCM），以可比公司在市场上的当前定价为基础，评估企业价值。
- 3、市盈率、市净率、市销率、市现率所取数值为系统对A股、新三板、港股、纳斯达克等板块数据进行分行业整理、计算得出，根据企业所处行业分类选取。其他资料详见附件。
- 4、当市盈率法、市净率法、市销率法、市现率法的估值结果为负值或空值，则该估值指标不参与计算。

绝对估值法



(绝对估值法)估值结果

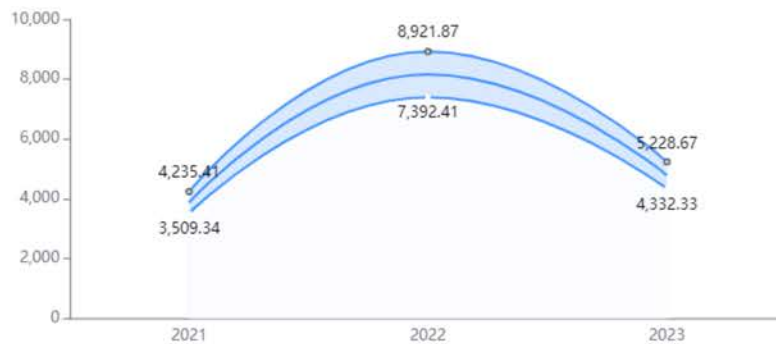
1,567.34万元

- 1、绝对估值法：系统采用DCF(Discount Cash Flow)中FCFF(Free Cash Flow to Firm)模型和GGM (Gorden Growth Model)模型相结合，对企业无杠杆自由现金流及终值进行折现，继而对企业进行价值评估。
- 2、在对企业终值测算时，系统采用GGM(Gorden Growth Model)模型。
- 3、WACC(加权平均资本成本)是系统综合考虑企业所在行业特性，杠杆比率，股权成本，债务成本等因素后，计算出的总资本成本。
- 4、当FCFF计算估值结果为负值时，则该估值方法不适用。



估值结果

估值结果
4,332.33万元~5,228.67万元



注：此处所取每年估值结果均为当年最后一次估值的结果

2021年~2023年，估值结果整体呈波动上涨趋势，企业的成长性较好。此次为2023年价值追踪报告(报告基准日2023年12月31日)，本次追踪估值结果为4,332.33万元~5,228.67万元。影响估值结果变化的主要因素包括：企业财务预测变化、市场行情变化、软性指标得分变化、财务状况变化。市场行情包括：企业所处行业价值比率、费率、风险溢价、风险系数、无风险收益率等。



估值结果分析

(一) 估值结果明细

单位:万元

估值结果明细表

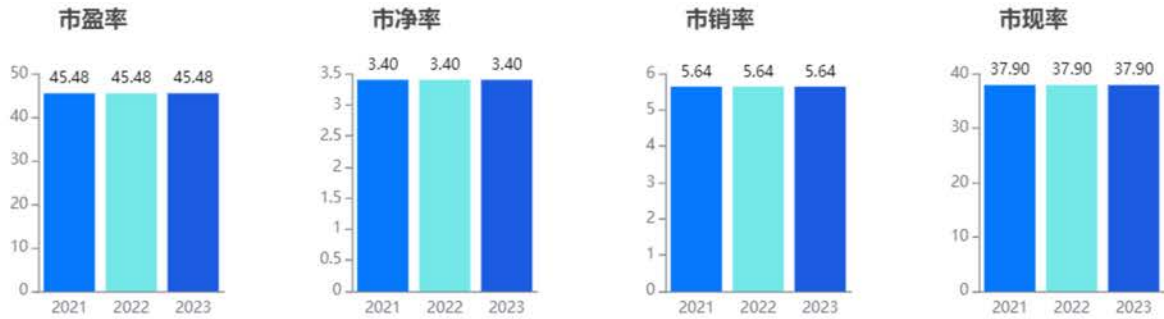
项目	2021	2022	2023
市盈率	13,645.29	36,387.44	13,645.29
市净率	3,402.40	5,103.60	4,423.12
市销率	7,328.36	12,965.56	12,965.56
市现率	0.00	0.00	14,187.18
DCF	3,517.82	9,026.60	1,567.34

注:数据来源为历史估值数据及本次追踪数据

(二) 价值比率及财务预测分析

价值比率的变化反映了企业目标市场对应二级行业的市场行情变化;财务预测变化反映了企业对自身发展与经营预期的变化。

(1) 价值比率变化



数据来源:历史估值所使用的行业倍数及本年度行业倍数

(2) 财务预测变化

◆ 财务预测变化

单位:万元

财务预测变化表

项目	2021	2022	2023
净利润	300.00	800.00	300.00
净资产	1,000.00	1,500.00	1,300.00
营业收入	1,300.00	2,300.00	2,300.00
EBITDA	0.00	0.00	374.31

注: 2021、2022均为前两次估值企业填写的预测值, 2023为本次财务数据预测值, 日期基于报告基准日。

◆ 财务预测变化

营业收入预测

注: 首次估值, 预测阶段为2019-2026年; 第二次估值预测阶段为: 2020-2027年; 本次估值预测阶段为: 2021-2028年。



净利润预测

注：首次估值，预测阶段为2019~2026年；第二次估值预测阶段为：2020~2027年；本次估值预测阶段为：2021~2028年。

说明：根据企业提供的历史财务数据，结合国际通用的财务预测方法及规则，对企业未来五年营业收入、净利润进行预测。



价值追踪分析要素

(一)企业综合竞争力变化分析

2023年企业综合竞争力得分为71.94分，与2022年相比大幅提升。2023年企业各项指标得分分别为：专业化（主营业务专业专注）70.55分、精细化（经营管理精细高效）100.00分、特色化（产品服务独具特色）52.30分、新颖化（创新能力成果显著）75.40分。

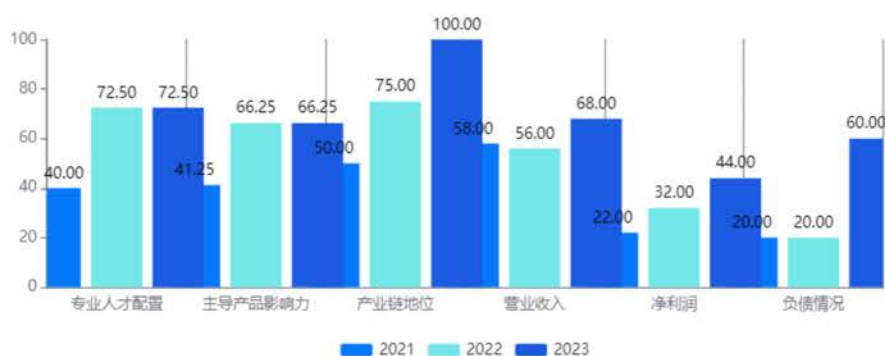
企业综合竞争力变化表

指标项	2021	2022	2023
专业化（主营业务专业专注）	40.25	57.95 ↑	70.55 ↑
精细化（经营管理精细高效）	50.00	53.75 ↑	100.00 ↑
特色化（产品服务独具特色）	38.30	41.30 ↑	52.30 ↑
新颖化（创新能力成果显著）	75.40	77.80 ↑	75.40 ↑

数据来源:历史估值分析数据及本次软性指标数据

• 具体变化情况如下:

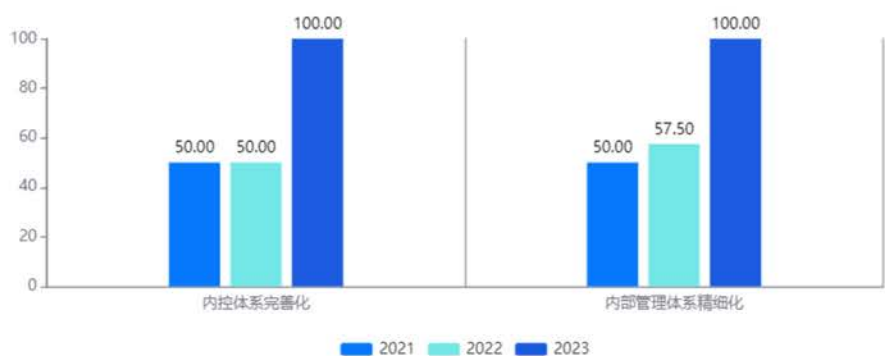
专业化 (主营业务专业专注)



2021-2023年，企业专业化（主营业务专业专注）总得分整体呈波动上涨趋势，企业的成长性较好，2023年企业专业化（主营业务专业专注）总得分70.55分

企业拥有合适的行业领军、省市引进的高层次人才数量，专业化人才资源配置强。企业本科以上学历或中级以上职称员工数所占比例较高，教育及专业背景良好，具有较好的人才优势。企业目前的市场占有率较高，处于行业内领先地位。企业具有一定数量的自主品牌，品牌影响力较高。企业主导产品在部分发达国家和地区得到认证。企业专业化生产、服务和协作配套的能力在产业链得到高度认可，具有较高的产业链地位。企业产品及服务在产业链上中下游环节中所处优势地位，具有很强的竞争力和定价能力。企业最近一年会计年度的营业收入具有一定规模，仍需增加收入新增长点。企业近2年营业收入平均增长率较高，未来具有较强的成长性。企业近两年累计净利润具有一定规模，仍需增加盈利新增长点。企业近2年净利润平均增长率一般，未来成长性较弱。企业近两年平均资产负债率略高，资本结构相对合理，有利于公司长期发展。

精细化 (经营管理精细高效)



2021-2023年，企业精细化（经营管理精细高效）总得分整体呈波动上涨趋势，企业的成长性较好，2023年企业企业精细化（经营管理精细高效）总得分100.0分

企业现有的制度、流程和体系建设性很好，内控体系高效完善。企业现有制度、流程得到有效的贯彻执行并不断更新完善。企业取得的相关质量管理体系、知识产权管理体系等国际国内通行的管理体系认证数量较多，管理体系精细化程度得到广泛认可。企业产品生产执行标准达到国际或国内先进水平程度很好，生产执行标准具有行业领先水平。企业顾客满意度测评机制或产品追溯体系具有很强的有效性，实践性较强，售后服务体系完善。

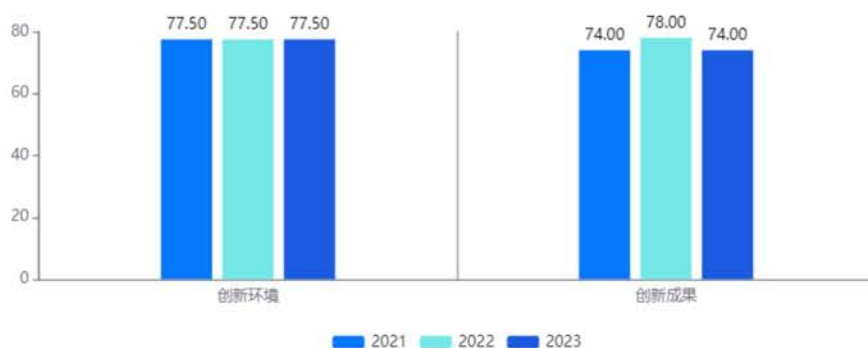
特色化（产品服务独具特色）



2021-2023年，企业特色化（产品服务独具特色）情况总得分整体呈波动上涨趋势，企业的成长性较好，2023年企业特色化（产品服务独具特色）情况总得分52.3分

企业的产品及服务利用当地特色资源、传统技艺、地域文化的充分性很好，产品属地特色显著。企业未采用独特的工艺、技术、配方或特殊原料进行研制生产，技术不具有独特性。产品具备丰富的区别于其他同类产品的优势属性，特色化程度强。企业尚未实施系统化品牌培育战略，品牌体系建设尚须加强。企业尚未取得“中华老字号”、非物质文化遗产、地理标志商标或被认定为省级及以上首台（套）、首版（次）、首批（次）产品等自主品牌，品牌建设力需加强。企业获得“工业品牌培育示范企业”等国家、省市工信主管部门颁发的质量品牌荣誉称号次数较少，质量品牌建设力需加强。

新颖化（创新能力成果显著）



2021-2023年，企业新颖化（创新能力成果显著）总得分整体无明显变化，2023年企业新颖化（创新能力成果显著）总得分75.4分

企业具有的技术创新任务所必备的技术开发仪器设备条件或环境匹配度良好，具有适宜的创新环境，有利于企业的创新能力提升。企业已建立省级研发机构，利于科研技术的更新提升。企业拥有自主研发 I 类知识产权1项以上，科技创新能力较强。企业研发费用占总支出的比重较高，对研究开发的支持力度较强；研发团队方面，企业研究开发人员占比10%-20%，人才优势较高；

(二) 企业财务状况变化分析

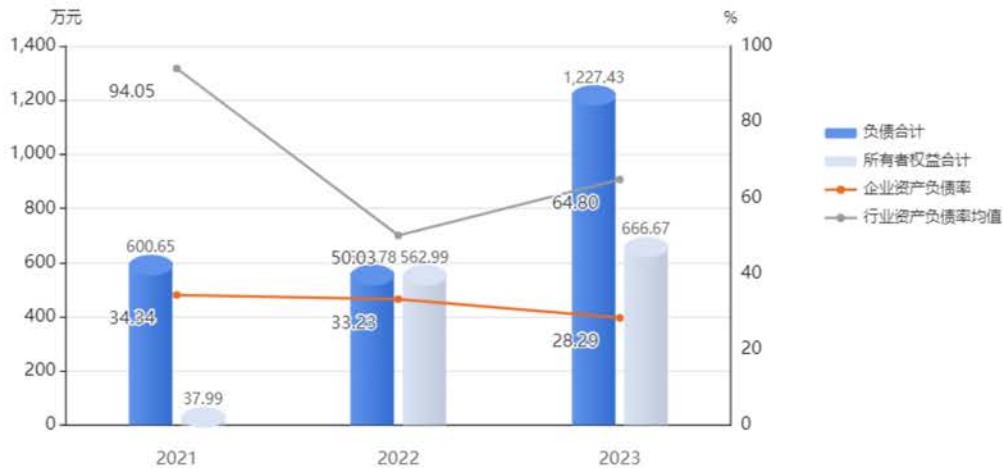
企业财务指标变化表

指标项	2021	2022	2023
偿债能力	20.00	58.00 ↑	44.00 ↑
盈利能力	60.00	80.00 ↑	60.00 ↑
成长能力	100.00	80.00 ↓	100.00 ↓
营运能力	50.00	30.00 ↓	40.00 ↓

注:数据来源历史估值报告、财务数据及本次追踪数据,此表格年份为每次估值报告基准日年份。

③ 偿债能力

(1) 资产负债率

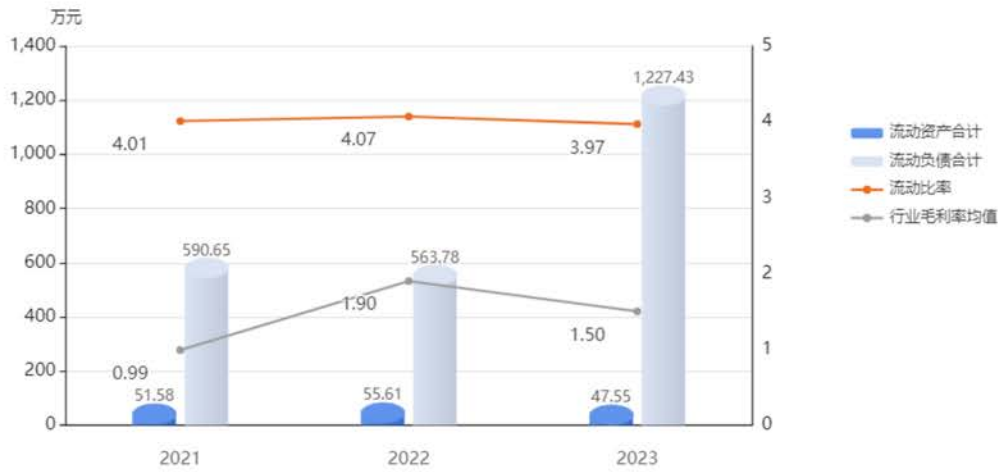


2021-2023年,企业资产负债率整体呈波动下降趋势,2023年企业资产负债率为64.80%,略高于行业平均值,与同行业公司相比,整体偿债能力较弱。

对于企业来说,总债务占总资产的比重高,债务成本高,偿债压力较大。企业需要控制债务规模,完善企业资产结构,以降低企业财务风险。

从投资者的立场看,财务风险的不断加大,进而会危及权益成本的安全和收益的稳定。企业资产负债率过高,会动摇投资者对企业经营情况的信任。

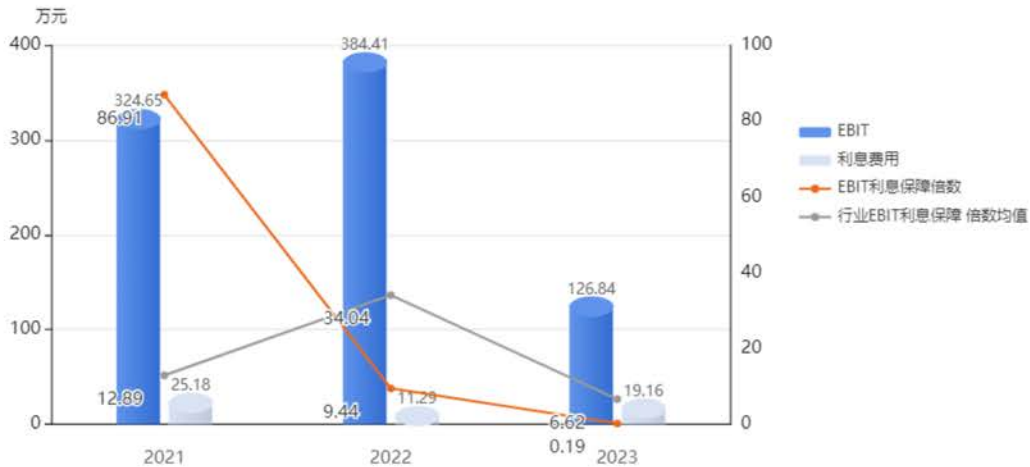
(2) 流动比率



2021-2023年，企业流动比率整体呈波动上升趋势，企业的成长性较好，2023年企业流动比率为1.50%，低于行业平均值，短期债务的偿还能力低于行业平均水平。

流动比率越低，流动资产对流动负债的覆盖程度越低，企业可变现资产可能不足以偿还短期有息负债，短期偿债风险较大。若流动比率过低，则在流动负债到期日，流动资产无法保证流动负债的偿还，无法及时偿还短期债务，存在债务风险。

(3) EBIT 利息保障倍数

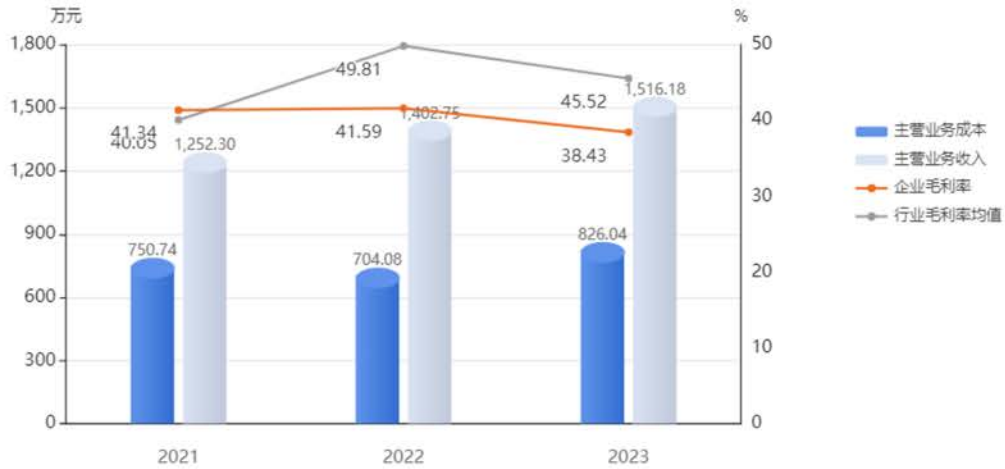


2021-2023年，企业EBIT利息保障倍数整体呈波动下降趋势，2023年企业EBIT利息保障倍数为6.62，高于行业平均值，企业用经营收益来支付债务利息的能力强。

此指标不仅反映企业的获利能力强，同时反映了企业拥有可偿还利息的缓冲资金充裕，企业长期偿债能力强。

盈利能力

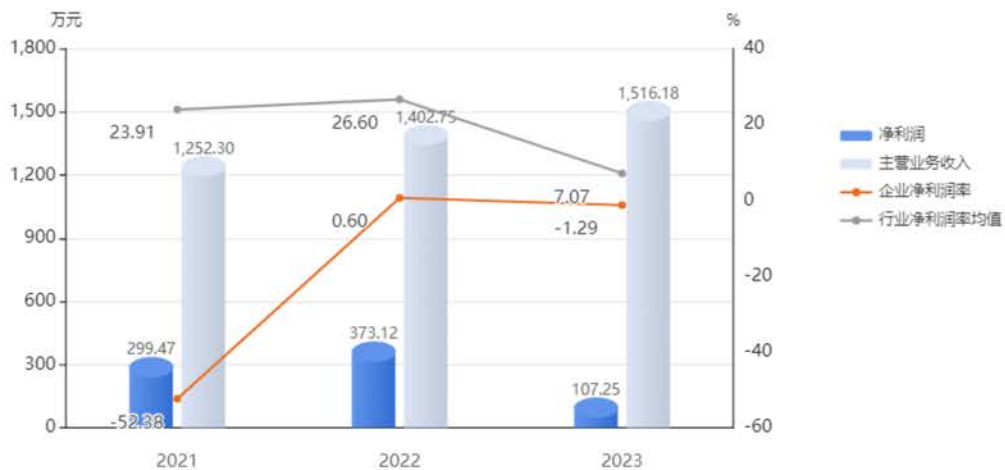
(1) 毛利率



2021-2023年，企业毛利率整体呈波动上涨趋势，企业的成长性较好，2023年企业毛利率为45.52%，略高于行业平均值，公司的生产力相对于行业生产力优势较为明显，盈利能力较强。

此指标反映企业有较高的毛利额，有较充足的空间补偿期间费用；同时，毛利率略高于行业平均水平，表明企业有较充足的利润空间和价格优势。建议企业持续关注经营活动中可能存在的问题，持续优化产品，维持较高的毛利水平。

(2) 净利润率

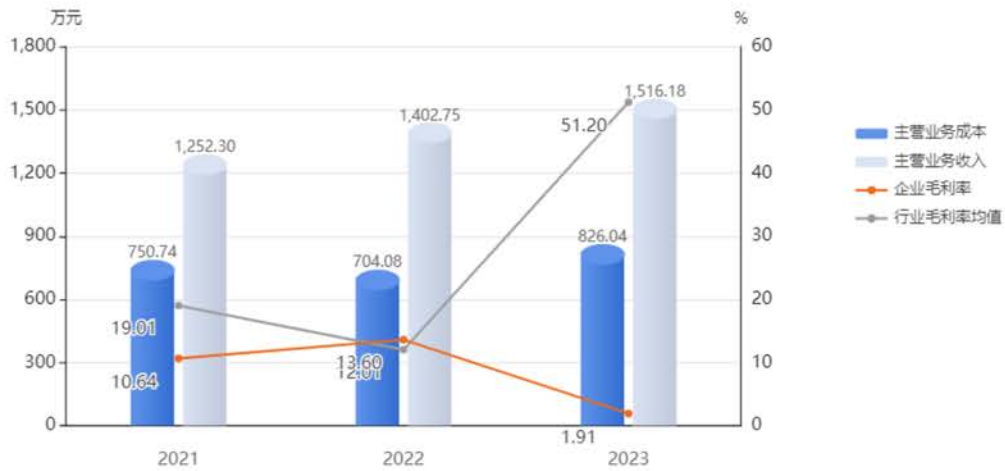


2021-2023年，企业净利润率整体呈波动下降趋势，2023年企业净利润率为7.07%，略高于行业平均值，公司的盈利状况较好，获利能力较强。通常来讲，此指标反映了企业具有较高的技术壁垒，或是代理销售行业技术领先产品，可以把成本率控制在行业平均水平以下；或是企业管理水平较高，营业费用控制合理，使毛利额在覆盖营业费用的同时，还有充足的盈余回馈投资人。

站在投资人角度考虑，投资人倾向于投资高利润率的企业，企业净利润率越高，投资人获得的投资收益就越高。

成长能力

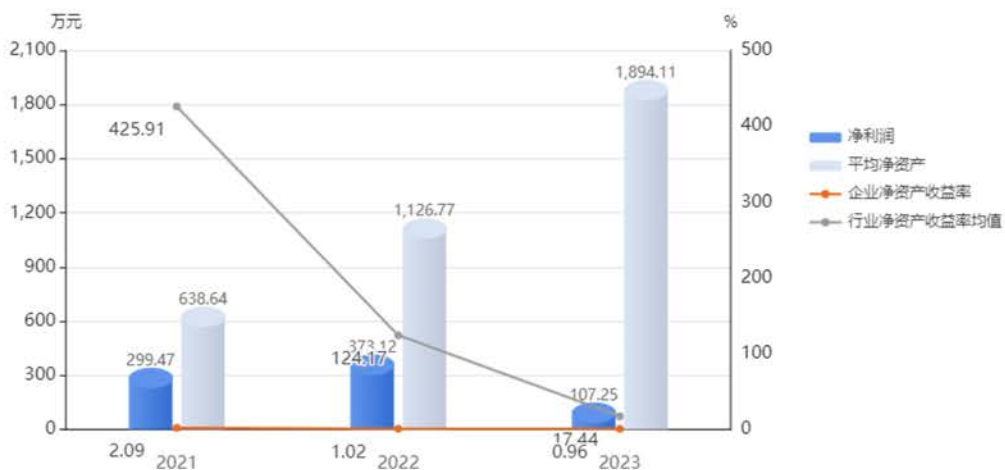
(1) 主营业务收入增长率



2021-2023年，企业主营业务收入增长率整体呈波动上涨趋势，企业的成长性较好，2023年企业主营业务收入增长率为51.20%，明显高于行业平均值，企业处于高速成长阶段。

此指标不仅反映企业的成长性好，也反映了企业产品尚未面临产品更新的风险，产品的市场竞争优势明显。产品销售方面，此指标反映了公司主营产品有效的市场推广方式，以及符合公司发展的盈利模式。

(2) 净资产收益率

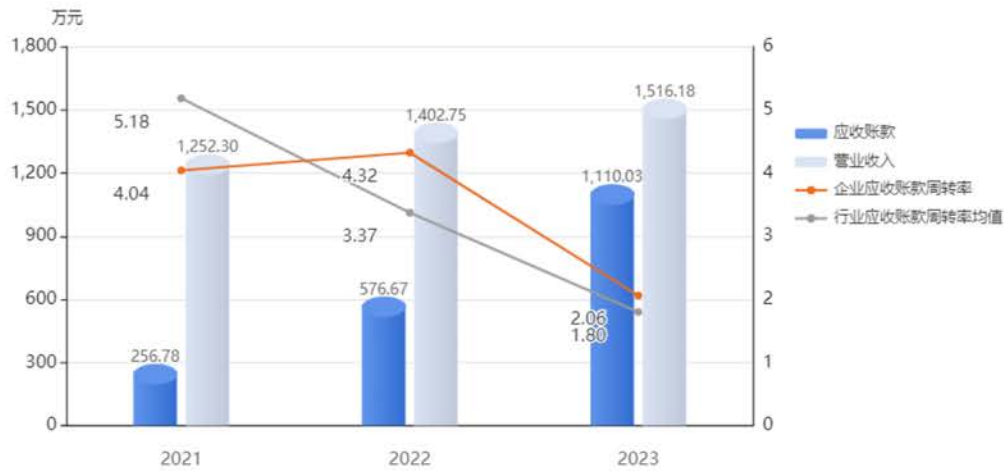


2021-2023年，企业净资产收益率整体呈波动下降趋势，2023年企业净资产收益率为17.44%，明显高于行业平均值，说明公司运用自有资本的效率，自有资本获得净收益能力强，资本规模扩张速度快，投资回报率高。

其影响因素还包括：净利润水平、总资产水平、负债利息率、企业资本结构、所得税等。

运营能力

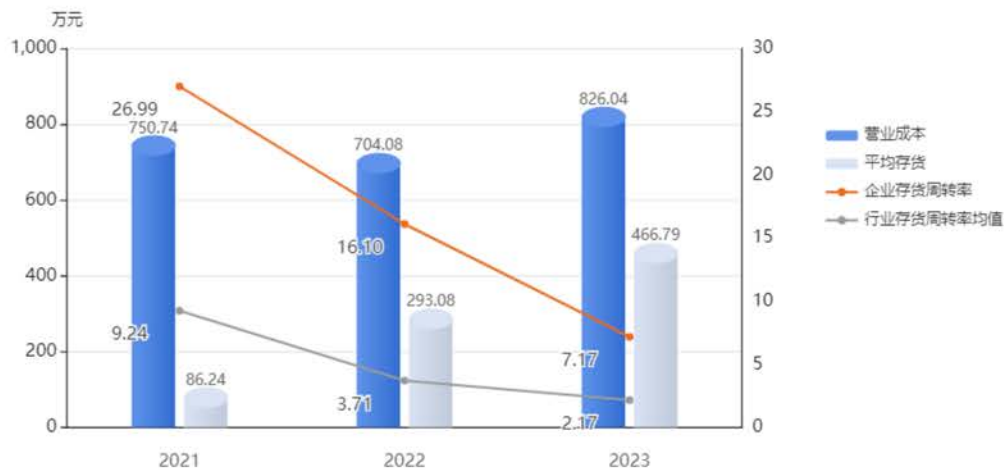
(1) 应收账款周转率



2021-2023年，企业应收账款周转率整体呈波动下降趋势，2023年企业应收账款周转率1.80%，与行业平均水平相当，表明公司应收账款回收速度适当，平均收账期处行业平均水平。

此指标反映公司资金使用效率、流动性水平、企业客户信用管理、坏账水平较为合理；同时，此比率与企业的经营方式：如季节性经营、收款期限或结算方式等相关。

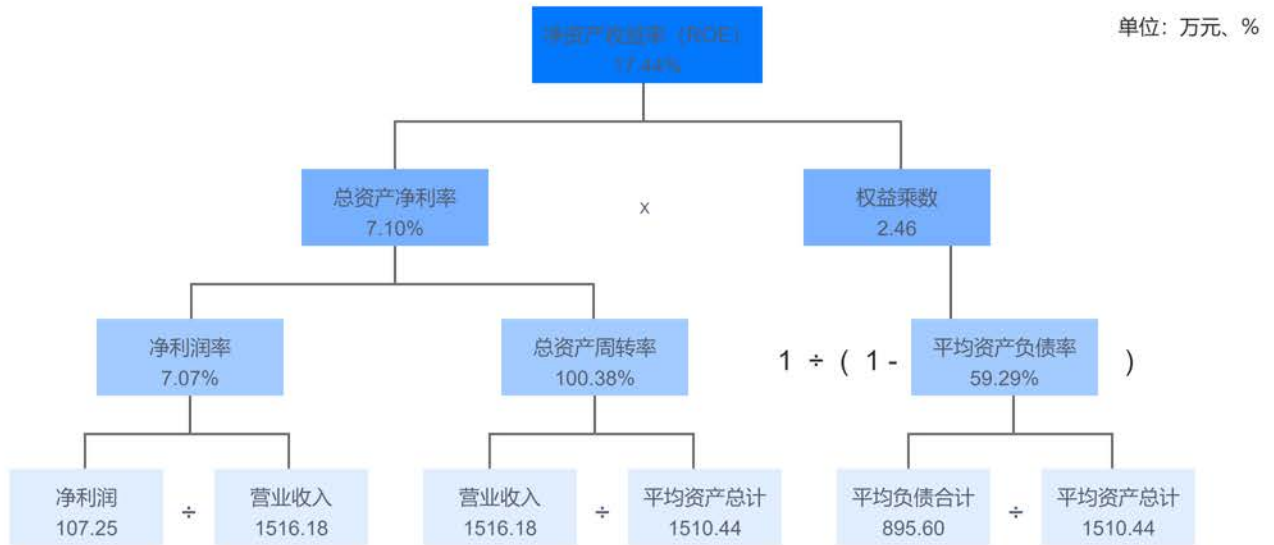
(2) 存货周转率



2021-2023年，企业存货周转率整体呈波动下降趋势，2023年企业存货周转率2.17%，与行业平均水平相比较低，表明公司存货转换为现金或应收账款的速度较慢。

此指标反映公司存货的流动性及存货资金占用量有待改善，存货管理效率较低，存货的变现能力较弱；从经营角度看，存货周转率较低，说明企业存货管理水平较弱，从企业购入存货、投入生产、销售收回等各环节管理效率较弱。

建议企业综合考虑市场环境及自身销售模式，提高企业购入存货、投入生产、销售收回等各环节管理效率。



杜邦分析的核心是净资产收益率(ROE)，它反映了所有者投入资本的获利能力和企业筹资、投资、资产运营等活动的效率。ROE的高低取决于总资产利润率和权益总资产率的水平。主要因素有三个方面:销售净利率、总资产周转率和权益乘数。

杜邦分析体系指标	2023年	行业平均
净利润率 (%)	7.07	-1.29
总资产周转率 (%)	100.38	0.26
权益乘数	2.46	1.50
净资产收益率 (%)	17.44	0.96

1. 净利润率

2023年公司净利润率为7.07%明显高于行业平均值。

净利润率可以直观的反映企业的盈利能力，提高净利润率能够提升净资产收益率，是公司最优运营模式。提高净利润率的途径有两种:提高公司议价权或降低成本费用。

2. 总资产周转率

2023年公司总资产周转率为100.38%明显高于行业平均值。

总资产周转率体现了公司对总资产的利用效率。在不能有效提高毛利率的情况下，企业可通过提高总资产周转速度实现较好的净资产收益率。

3. 权益乘数

2023年公司权益乘数为2.46%明显高于行业平均值。

权益乘数主要受资产负债率的影响。资产负债率越大，权益乘数越高，企业的杠杆利益越高，但同时也应考虑到相关风险因素，如：偿债风险、资金周转风险等。

项目	2021年12月31日	2022年12月31日	2023年12月31日
流动资产：			
货币资金	1,267,776.65	41,067.24	1,052,528.28
交易性金融资产	0.00	0.00	0.00
衍生金融资产	0.00	0.00	0.00
应收票据	0.00	0.00	0.00
应收账款	2,567,781.00	5,766,739.00	11,100,253.00
应收账款融资	0.00	0.00	0.00
预付款项	0.00	12,005.00	121,560.36
其他应收款	1,072,674.34	1,960,927.88	1,523,319.30
存货	752,380.52	2,930,780.91	4,667,884.97
合同资产	0.00	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00	0.00
其他流动资产	0.00	0.00	0.00
流动资产合计	5,660,612.51	10,711,520.03	18,465,545.91
非流动资产：			
债权投资	0.00	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00	0.00
长期股权投资	0.00	20,001.00	20,001.00
其他权益工具投资	0.00	0.00	0.00
其他非流动金融资产	0.00	0.00	0.00
投资性房地产	0.00	0.00	0.00
固定资产	515,822.80	457,194.83	359,691.42
在建工程	0.00	0.00	0.00
生产性生物资产	0.00	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00	0.00
使用权资产	0.00	0.00	0.00
无形资产	0.00	43,938.04	69,392.16
开发支出	0.00	0.00	0.00
商誉	0.00	0.00	0.00
长期待摊费用	0.00	35,000.03	26,427.86
递延所得税资产	0.00	0.00	0.00
其他非流动资产	0.00	0.00	0.00
非流动资产合计	515,822.80	556,133.90	475,512.44
资产总计	6,176,435.31	11,267,653.93	18,941,058.35

项目	2021年12月31日	2022年12月31日	2023年12月31日
流动负债:			
短期借款	2,700,000.00	1,080,000.00	9,600,000.00
交易性金融负债	0.00	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00	0.00
应付票据	0.00	0.00	0.00
应付账款	2,968,435.80	2,456,195.37	4,409,507.16
预收款项	0.00	764,874.76	0.00
合同负债	0.00	0.00	0.00
应付职工薪酬	79,856.10	114,147.61	90,698.91
应交税费	-1,137.94	60,637.32	-44,978.35
其他应付款	55,075.47	1,161,912.23	-1,780,916.21
持有待售负债	0.00	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	0.00	0.00	0.00
其他流动负债	4,320.27	0.00	0.00
流动负债合计	5,806,549.70	5,637,767.29	12,274,311.51
非流动负债:			
长期借款	0.00	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00	0.00
租赁负债	0.00	0.00	0.00
长期应付款	0.00	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00	0.00
递延收益	0.00	0.00	0.00
递延所得税负债	0.00	0.00	0.00
其他非流动负债	0.00	0.00	0.00
非流动负债合计	0.00	0.00	0.00
负债合计	5,806,549.70	5,637,767.29	12,274,311.51
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	0.00	2,094,737.00	2,094,737.00
其他权益工具	0.00	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00	0.00
资本公积	0.00	473,684.00	473,684.00
减：库存股	0.00	0.00	0.00
其他综合收益	0.00	0.00	0.00
专项储备	0.00	0.00	0.00
盈余公积	0.00	0.00	0.00
未分配利润	369,885.61	3,061,465.64	4,098,325.84
归属于母公司股东权益合计	369,885.61	5,629,886.64	6,666,746.84
少数股东权益	0.00	0.00	0.00
所有者权益（或股东权益）合计	369,885.61	5,629,886.64	6,666,746.84
负债和所有者权益（或股东权益）总计	6,176,435.31	11,267,653.93	18,941,058.35

项目	2021年度	2022年度	2023年度
一、营业收入	10,523,009.84	10,027,491.65	15,161,761.51
减：营业成本	8,807,393.39	5,440,779.28	8,260,351.82
税金及附加	47,657.22	39,998.46	72,597.61
销售费用	167,716.30	1,061,131.94	936,917.11
管理费用	954,975.56	1,473,604.12	2,845,656.61
研发费用	977,036.55	947,902.12	2,176,168.69
财务费用	253,550.04	112,895.85	190,125.01
其中：利息支出	251,805.14	112,912.16	191,639.44
利息收入	0.00	0.00	0.00
加：其他收益	0.00	0.00	0.00
投资收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00	0.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	0.00	0.00	0.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00	0.00
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00	0.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	0.00	0.00	0.00
资产减值损失（损失以“-”号填列）	0.00	0.00	0.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00	0.00
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-685,319.22	951,179.88	679,944.66
加：营业外收入	384,000.00	76,979.25	396,776.00
减：营业外支出	4,000.00	1,283.31	0.00
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-305,319.22	1,026,875.82	1,076,720.66
减：所得税费用	9,759.01	10,466.64	4,211.77
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-315,078.23	1,016,409.18	1,072,508.89
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	0.00	0.00	0.00
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	0.00	0.00	0.00
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	0.00	0.00	0.00
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	0.00	0.00	0.00
五、其他综合收益的税后净额	0.00	0.00	0.00
（一）归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	0.00	0.00	0.00
1.不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00	0.00
（1）重新计量设定受益计划变动额	0.00	0.00	0.00

项目	2021年度	2022年度	2023年度
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00	0.00
(3)其他权益工具投资公允价值变动	0.00	0.00	0.00
(4)企业自身信用风险公允价值变动	0.00	0.00	0.00
2.将重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00	0.00
(1)权益法下可转损益的其他综合收益	0.00	0.00	0.00
(2)其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00	0.00
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	0.00	0.00
(4)其他债权投资信用减值准备	0.00	0.00	0.00
(5)现金流量套期储备	0.00	0.00	0.00
(6)外币财务报表折算差额	0.00	0.00	0.00
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	0.00	0.00	0.00
六、综合收益总额	-315,078.23	1,016,409.18	1,072,508.89
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	0.00	0.00	0.00
(二)归属于少数股东的综合收益总额	0.00	0.00	0.00
七、每股收益			
(一)基本每股收益	0.00	0.00	0.00
(二)稀释每股收益	0.00	0.00	0.00



Darwin AI
专精特新企业价值生态系统

◆ 价值追踪声明 ◆

本报告由系统自动生成。该系统依据企业提供的财务数据和软性指标，结合具备可靠性水平的数据库，根据通用的行业业绩及财务预测逻辑和规则，对企业价值所需要的参数进行预测和估算，结合企业历史估值数据对企业估值结果变化进行追踪分析。企业提供资料的完整度和准确性对最终估值结果有重要影响。请本报告使用者知悉。

◆ 免责声明 ◆

系统所采用的数据信息来源于企业自行提供的资料和公开渠道可获取的行业信息和数据，并基于前述资料属实、合法的假设出具本报告，网站亦不对前述资料的准确性、完整性负有实质审核的义务，本报告仅作为对企业整体价值衡量的参考，非并购、转让等交易的直接证据，网站及其运营方不承担因信赖本报告信息而采取行动所导致的任何损失及一切法律责任。

◆ 心流慧估 ◆

北京心流慧估科技有限公司是国内外领先的投行AIGC公司，专注于用AI技术为中国众多中小企业提供“估值+组合式金融服务”，通过自主研发的曼殊AI (Manju AI) 系列软件产品，从发现、培育优质股权，再到资本对接，引金融之水精确“滴灌”，低成本、高效率地为中小企业走进资本市场提供定制化解决方案

心流慧估运用人工智能技术和多种统计分析方法，将国际通用估值技术结合心流慧估独创软性指标体系，搭建出完善的股权估值模型和算法模型。采用AIGC技术将估值模型、对标企业、指标权重、语句分析自动匹配并实时在线生成完整专业报告，不仅能科学、客观、公允地评估企业价值，还能帮助企业更好地进行融资规划、财务系统建设、企业管理规范，提高企业决策和融资效率。



网址 : www.flcccc.com
客服电话: 17610076778 010-8444-6599
微信号 : flcccc888
地址 : 北京市朝阳区亮马桥路甲40号二十一世纪大厦B座3层303-305